

Министерство образования Вологодской области
БПОУ ВО «Вологодский строительный колледж»

УТВЕРЖДАЮ:
Директор БПОУ ВО
«Вологодский строительный колледж»
Т.А. Габриэлян
2025 г.



ПОЛОЖЕНИЕ

об областном конкурсе творческих работ «Победа в нашем сердце»,
посвященном 80-летию Победы в Великой Отечественной войне

Вологда
2025

1 ОБЩЕЕ ПОЛОЖЕНИЕ

1.1 Положение об областном конкурсе творческих работ «Победа в нашем сердце», посвященном 80-летию Победы в Великой Отечественной войне (далее – конкурс) регламентирует организацию, проведение, подведение **итогов и порядок награждения победителей Конкурса.**

1.2 Настоящее Положение размещается на сайте музея (<https://muz-spovo.ru/>) для ознакомления всех заинтересованных лиц, претендующих на участие в конкурсе.

2 ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ КОНКУРСА:

2.1. Конкурс проводится в целях сохранения и передачи исторической памяти о событиях Великой Отечественной войны, увековечения подвига героев войны и формирования патриотических чувств у молодого поколения.

2.2. Задачи Конкурса:

- сохранение исторической памяти, противодействие идеологии неонацизма и попыткам фальсификации истории Великой Отечественной войны;
- обеспечение преемственности поколений, формирование уважительного отношения к старшему поколению;
- содействие гражданско-патриотическому и духовно-нравственному воспитанию молодого поколения;
- пополнение фонда Областного музея среднего профессионального образования Вологодской области;
- популяризация виртуального музея среди студентов среднего профессионального образования, а также школьников.

3 ОРГАНИЗАЦИЯ И ПРОВЕДЕНИЕ КОНКУРСА

3.1 Организатором конкурса является Областной музей системы профессионального образования Вологодской области БПОУ ВО «Вологодский строительный колледж». Контактным лицом Организатора является Маркелова Анастасия Владимировна, заведующий музеем.

3.2 Конкурс проводится в заочной форме.

Сроки проведения Конкурса:

- Прием заявок – с 1 по 14 февраля 2025г.
- Прием творческих работ – с 15 февраля по 15 апреля 2025г.
- Содержательная экспертиза и оценка работ – с 16 по 27 апреля 2025г.
- Подведение итогов и публикация приказа об итогах конкурса – с 28 по 30 апреля 2025г.

3.3 Конкурс организован для студентов и педагогов ПОО области, обучающихся общеобразовательных организаций.

3.4 Номинации конкурса:

- *«Герой моей семьи»* (презентация/видеоролик о члене семьи, участнике Великой Отечественной войны или труженике тыла, дети войны);
- *«День Победы в моей семье»* (презентация о семейных традициях Дня Победы);
- *«Победа ввысь взметнула знамя»* (рисунок, посвященный Дню Победы);
- *«Долгожданная весна»* (авторское стихотворение, посвященное Дню Победы);
- *«Память огненных лет»* (презентация о своей малой родине в годы Великой Отечественной войны);
- *«Уводят мысли в 45...»* (эссе-обращение к солдату, труженику тыла и т.д. со словами благодарности за их подвиг);
- *«О доблести. О подвигах. О славе.»* (эссе-размышление на тему «Уроки Победы»);
- *«О том, что было не забудем!»* (рассказ о семейной реликвии, связанной с Великой Отечественной войной).

3.5 Ответственность за достоверность информационного материала несет участник Конкурса.

4 ТРЕБОВАНИЯ, ПРЕДЪЯВЛЯЕМЫЕ К КОНКУРСНЫМ РАБОТАМ

4.1 Заявка, работа, Согласие на обработку персональных данных (Приложение 2) должны быть высланы на почту музея (muzspovo@volks35.ru) в установленные сроки.

4.2 Требования к конкурсным работам:

4.2.1. Для оформления творческих работ участникам использовать брендбук, посвященный 80-летию Победы в Великой Отечественной войне 1941-1945 годов (кроме номинации «Победа ввысь взметнула знамя»). Ссылка - https://kulturaufa.ru/wp-content/uploads/2024/11/brendbuk_80-ja-godovshhina-pobedy.pdf

4.2.2. В номинации «Герой моей семьи» принимаются работы в виде презентации/видеоролика, которые знакомят с членом семьи – ветераном или тружеником тыла Великой Отечественной войны, ребенком войны. Презентации и видеоролики будут оцениваться отдельно друг от друга. При любой из выбранной категории (презентация/видеоролик) участник оформляет отдельным документом фото члена семьи в соответствии с шаблоном (Приложения 3). Данные фото будут использованы для организации выставки на сайте музея.

Требования к оформлению презентации:

Требования	Описание
Приложение	Microsoft PowerPoint; OpenOffice.org Impress или в других современных сервисах
Титульный слайд	брендбук «80 лет Победы», название конкурса, номинация, название работы, Ф.И.О. (полное) автора, ФИО руководителя (по необходимости), название образовательного учреждения
Количество слайдов	до 15
Оформление	единый стиль (цвет, шрифт, начертание, выравнивание).
Обязательная информация	ФИО родственника, дата рождения, биографические сведения, вклад в Победу, (награды при наличии), кем приходится участнику
Фото	наличие фото обязательно + подпись каждого фото (кто изображен на снимке, год, место, событие)
Шаблон	фото члена семьи в рамке из Приложения 3 (отдельным документом), краткая информация (ФИО, годы жизни, если

	фронтовик – то, где воевал, если труженик тыла – то место работы, награды (если имеются)
--	--

Требования к оформлению видеоролика:

Требование	Описание
Приложение	На выбор участника
Подпись в начале ролика	брендбук «80 лет Победы», название конкурса, номинация, название работы, Ф.И.О. (полное) автора, ФИО руководителя (по необходимости), название образовательного учреждения
Длительность	От 40 секунд до 3-х минут
Обязательная информация	ФИО родственника, дата рождения, биографические сведения, вклад в Победу, (награды при наличии), кем приходится участнику
Шаблон	фото члена семьи в рамке из Приложения 3 (отдельным документом), краткая информация (ФИО, годы жизни, если фронтовик – то, где воевал, если труженик тыла – то место работы, награды (если имеются))

4.2.3. В номинации «День Победы в моей семье» принимаются работы в виде презентации, которая содержит рассказ о традициях Дня Победы в вашей семье (поездка к родственнику-участнику тех событий, возложение цветов на мемориалах и т.д.).

Требования к оформлению презентации:

Требования	Описание
Приложение	Microsoft PowerPoint; OpenOffice.org Impress или в других современных сервисах
Титульный слайд	брендбук «80 лет Победы», название конкурса, номинация, название работы, Ф.И.О. (полное) автора, ФИО руководителя (по необходимости), название образовательного учреждения
Количество слайдов	до 15
Оформление	единый стиль (цвет, шрифт, начертание, выравнивание).
Фото	наличие фото обязательно + подпись каждого фото (кто изображен на снимке, год, место)

4.2.4. В номинации «Победа ввысь взметнула знамя» принимаются работы в виде рисунка. Работа должна отражать события, эмоции людей в День Победы.

Требования к оформлению рисунка:

Требования	Описание
Размер	A-3, A-4
Техника исполнения	По выбору участника (графика, акварель, графический 3D-редактор и т.д.)
Подпись рисунка	В правом нижнем углу указать следующую информацию: название работы, Ф.И.О. (полное) автора, ФИО руководителя (по необходимости), название образовательного учреждения
Формат	фото (PNG, JPEG) или скан

4.2.5. В номинации «Долгожданная весна» принимаются работы в виде текстового документа. Стихотворения принимаются только собственного сочинения, будут проходить проверку на антиплагиат.

Требования к оформлению текста:

Требования	Описание
Приложение	Microsoft Word или в других современных сервисах
Титульный лист	Брендбук «80 лет Победы», название конкурса, номинация, название работы, Ф.И.О. (полное) автора, ФИО руководителя (по необходимости), название образовательного учреждения
Текст	шрифт Times New Roman, размер шрифта (кегель): текста - 14; таблиц (при наличии) - 12. Рекомендуемые параметры страницы: левое поле – 3,0 см, верхнее и нижнее – 2,0 см, правое – 1,5 см. Интервал: междустрочный — 1,5. Выравнивание текста - по ширине (переносы слов допускаются, между словами допускается только один пробел, табуляцию не применять). Отступ - 1,25 см.
Нумерация	обязательна

4.2.6. В номинации «Память огненных лет» принимаются работы в виде презентации, которая содержит фото и материалы о малой родине в годы Великой Отечественной войны.

Требования к оформлению презентации:

Требования	Описание
Приложение	Microsoft PowerPoint; OpenOffice.org Impress или в других современных сервисах
Титульный слайд	брендбук «80 лет Победы», название конкурса, номинация, название работы, Ф.И.О. (полное) автора, ФИО руководителя (по необходимости), название образовательного учреждения
Количество слайдов	до 15
Оформление	единый стиль (цвет, шрифт, начертание, выравнивание).
Фото	наличие фото обязательно + подпись каждого фото (кто изображен на снимке, год, место)
Обязательная информация	наименование города/населённого пункта, какой вклад внесен в Победу

4.2.7. В номинации «Уводят мысли в 45...» принимаются работы в виде текстового документа. Эссе может быть адресовано как конкретному человеку – близкому или известному, так и неизвестному солдату Великой Отечественной войны, труженику тыла.

Требования к оформлению текста:

Требования	Описание
Приложение	Microsoft Word или в других современных сервисах
Титульный лист	Брендбук «80 лет Победы», название конкурса, номинация, название работы, Ф.И.О. (полное) автора, ФИО руководителя (по необходимости), название образовательного учреждения
Текст	шрифт Times New Roman, размер шрифта (кегель): текста - 14; таблиц (при наличии) - 12. Рекомендуемые параметры страницы: левое поле – 3,0 см, верхнее и нижнее – 2,0 см, правое – 1,5 см. Интервал: междустрочный — 1,5. Выравнивание текста - по ширине (переносы слов допускаются, между словами допускается только один пробел, табуляцию не применять). Отступ - 1,25 см.
Нумерация	Обязательна

4.2.8. В номинации «О доблести. О подвигах. О славе.» принимаются работы в виде текстового документа.

Требования к оформлению текста:

Требования	Описание
Приложение	Microsoft Word или в других современных сервисах
Титульный лист	Брендбук «80 лет Победы», название конкурса, номинация, название работы, Ф.И.О. (полное) автора, ФИО руководителя (по необходимости), название образовательного учреждения
Текст	шрифт Times New Roman, размер шрифта (кегель): текста - 14; таблиц (при наличии) - 12. Рекомендуемые параметры страницы: левое поле – 3,0 см, верхнее и нижнее – 2,0 см, правое – 1,5 см. Интервал: междустрочный — 1,5. Выравнивание текста - по ширине (переносы слов допускаются, между словами допускается только один пробел, табуляцию не применять). Отступ - 1,25 см.
Нумерация	Обязательна

4.2.9. В номинации «О том, что было не забудем!» принимаются работы в виде текстового документа. Рассказ о семейной реликвии, связанной с событиями Великой Отечественной войной, история её появления в семье.

Требования к оформлению текста:

Требования	Описание
Приложение	Microsoft Word или в других современных сервисах
Титульный лист	Брендбук «80 лет Победы», название конкурса, номинация, название работы, Ф.И.О. (полное) автора, ФИО руководителя (по необходимости), название образовательного учреждения
Текст	шрифт Times New Roman, размер шрифта (кегель): текста - 14; таблиц (при наличии) - 12. Рекомендуемые параметры страницы: левое поле – 3,0 см, верхнее и нижнее – 2,0 см, правое – 1,5 см. Интервал: междустрочный — 1,5. Выравнивание текста - по ширине (переносы слов допускаются, между словами допускается только один пробел, табуляцию не применять). Отступ - 1,25 см.

Нумерация	обязательна
Фото	наличие фото обязательно + подпись каждого фото (что изображено на снимке, год, место)

4.3 Критерии оценки Жюри Конкурса:

4.3.1 Презентация:

- Соответствие теме конкурса
- Полнота раскрытия темы
- Грамотность текстовой части
- Общее восприятие размещенной информации на слайде
- Последовательность и логичность изложения
- Соблюдение требований, прописанных в Положении
- Анимационное дополнение

4.3.2 Видеоролик

- Соответствие теме конкурса
- Содержание работы
- Художественный уровень работы
- Техника и качество исполнения
- Соблюдение требований, прописанных в Положении

4.3.3 Текстовый документ (

- Соответствие теме конкурса
- Полнота раскрытия темы
- Грамотность текстовой части
- Последовательность и логичность изложения
- Соблюдение требований, прописанных в Положении
- Достоверность исторической информации

4.3.4 Творческая работа

- Соответствие теме конкурса
- Полнота раскрытия темы

- Техника и качество исполнения
- Соблюдение требований, прописанных в Положении

5 ПОРЯДОК ОЦЕНКИ КОНКУРСНЫХ РАБОТ

5.1 На первом этапе Организационный комитет принимает заявки и творческие работы для участия в Конкурсе (Приложение 1).

5.2 На втором этапе Члены Жюри проводят содержательную и техническую оценку работ участников Конкурса, выставляют баллы в соответствии с критериями по каждой номинации.

5.3 Победители и Призеры номинации определяются при условии поступления не менее 5 конкурсных работ по данной номинации. В случае поступления менее 5 конкурсных работ участникам номинации выдается сертификат участника.

5.3 Победителем признается участник, чья работа набрала максимальное количество баллов.

5.4 Решение Жюри оформляется протоколом.

5.5 Порядок награждения

5.5.1 Победитель и Призеры Конкурса награждаются дипломами в каждой номинации, остальным участникам вручаются сертификаты.

5.5.2 Дипломы и сертификаты будут размещены на сайте музея в разделе «Мероприятия»-«Конкурсы»-«Победа в нашем сердце».

5.6. Итоги подводятся по следующим категориям участников:

- школьники
- студенты
- педагогические работники